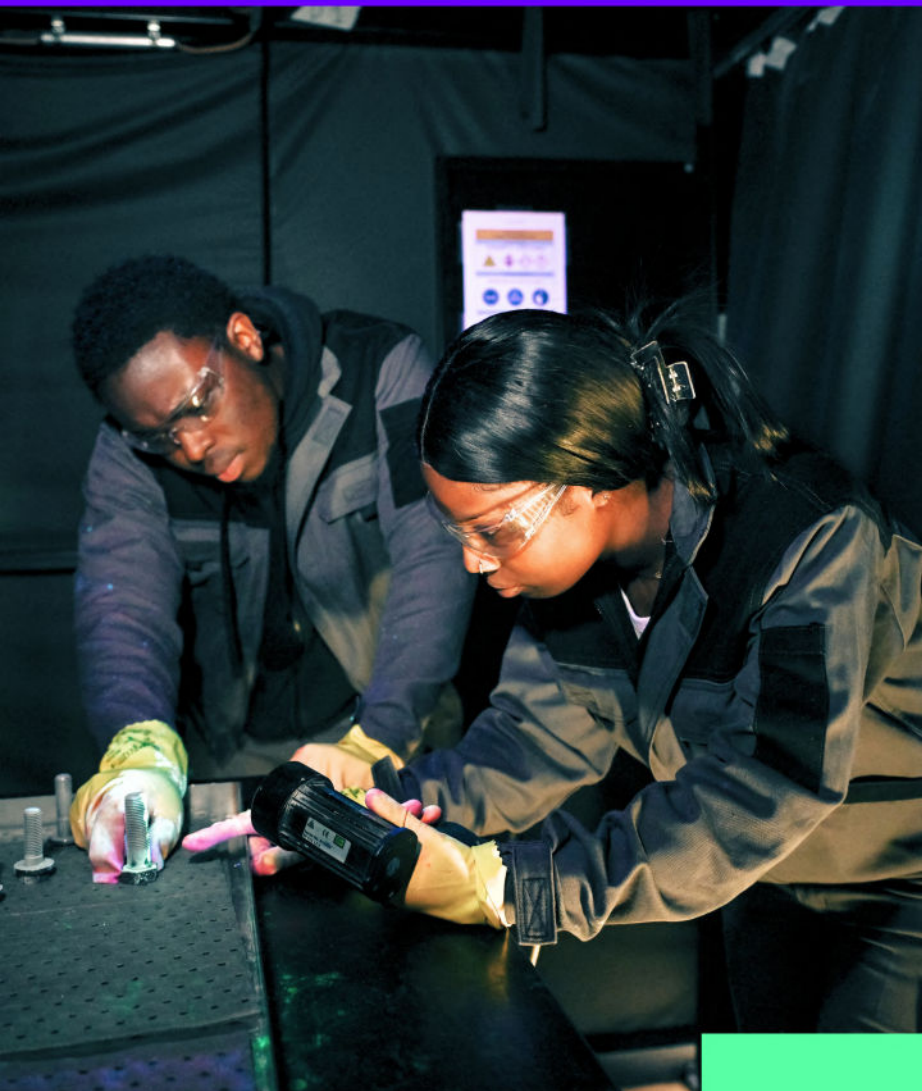


RAPPORT MORAL ET FINANCIER

2025



Exercice 2025 du Conseil d'administration à
l'Assemblée générale ordinaire

L'Industreet

Association déclarée le 31 octobre
2019 à la préfecture de la Seine-
Saint-Denis publiée le 9 novembre
2019 au JOAFE - RNA W931022712
SIREN 879 261 485



MANUELLE LEPOUTRE

Présidente de L'Industreet

Derrière les chiffres et les bilans de ce rapport 2025, il y a une réalité tangible : cinq ans après sa création, en atteignant l'objectif que nous nous étions fixé à l'ouverture du campus – accompagner et former 400 apprenants par an, notre association a trouvé sa vitesse de croisière. Ce chiffre n'est pas qu'une simple statistique : il représente 400 visages, autant d'histoires de vie et de volontés de se construire un avenir meilleur.

L'Industreet n'est désormais plus seulement une promesse ou un projet audacieux ; c'est une réalité, ancrée dans son territoire et résolument tournée vers l'action. Notre boussole reste inchangée et plus pertinente que jamais : 1 jeune = 1 emploi.

Pour relever ce défi dans un monde industriel en constante mutation, 2025 a été l'année de la consolidation. Nous avons repensé notre organisation en regroupant nos expertises historiques autour de trois pôles d'excellence stratégiques : le Numérique, l'Énergie et les Services, et la Production. Cette nouvelle synergie nous permet de mieux accompagner nos apprenants dans leurs apprentissages et de répondre ainsi aux attentes des entreprises.

Notre modèle pédagogique prouve chaque jour son efficacité, parce qu'il unit l'acquisition de compétences techniques au développement du savoir-être en entreprise. Je veux saluer ici le travail remarquable de nos équipes pédagogiques, la formidable contribution de nos bénévoles, et la confiance grandissante de notre réseau de partenaires qui compte désormais 200 entreprises engagées à nos côtés. Plus que jamais, nous réaffirmons notre ambition : faire de l'industrie une chance pour tous, et que chaque parcours à L'Industreet soit le tremplin d'une vie professionnelle épanouie.

Merci à vous tous de faire partie de cette magnifique aventure.

LE SOMMAIRE

5

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

- Rappel de l'objet et des valeurs de l'association
- Conseil d'administration
- Effectif salarié de l'association
- Le bénévolat
- Le mécénat
- Les partenariats

10

NOUVEAUTÉS 2025

- Evolution de l'organisation et des filières
- Quelques réalisations
- Les chiffres clés

14

NOS ACTIONS

16

LA VIE DES SERVICES

- Pôle sourcing
- Les actions du pôle social
- Pôle carrières et insertion
- Communication

20

BILAN FINANCIER

- Compte de résultat
- Bilan financier
- Immobilisations

22

LES PERSPECTIVES 2026



Créée à l'initiative de TotalEnergies SE et de la Fondation TotalEnergies, L'Industreet a pour objet d'apporter à des jeunes, avec ou sans qualification, éloignés des structures éducatives et de l'emploi, une formation gratuite à finalité professionnelle sur les métiers industriels d'avenir afin de leur permettre d'acquérir les compétences techniques, transverses et comportementales nécessaires à l'exercice d'un métier et de favoriser ainsi leur insertion professionnelle ou la poursuite de leurs études.

RAPPEL DE L'OBJET DE L'ASSOCIATION

Les missions de l'association sont :



Accueillir gratuitement les jeunes et les former par des parcours innovants alliant savoir-être et compétences techniques.



Organiser et gérer des formations certifiées intégrant des activités variées pour favoriser l'employabilité des jeunes.



Promouvoir les métiers industriels d'avenir et mobiliser les acteurs clés pour favoriser l'emploi des jeunes.



Proposer des solutions d'accompagnement, de restauration, d'hébergement et de mobilité aux jeunes du campus.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 décembre 2025, le Conseil d'administration est composé de 6 administrateurs :

Manoelle LEPOUTRE

Présidente



Olivier BOURION

Trésorier



Jacques-Emmanuel

SAULNIER

Administrateur



Bruno COURME

Administrateur



Olivier RABIER

Administrateur



Olivier DEPRAZ

Administrateur

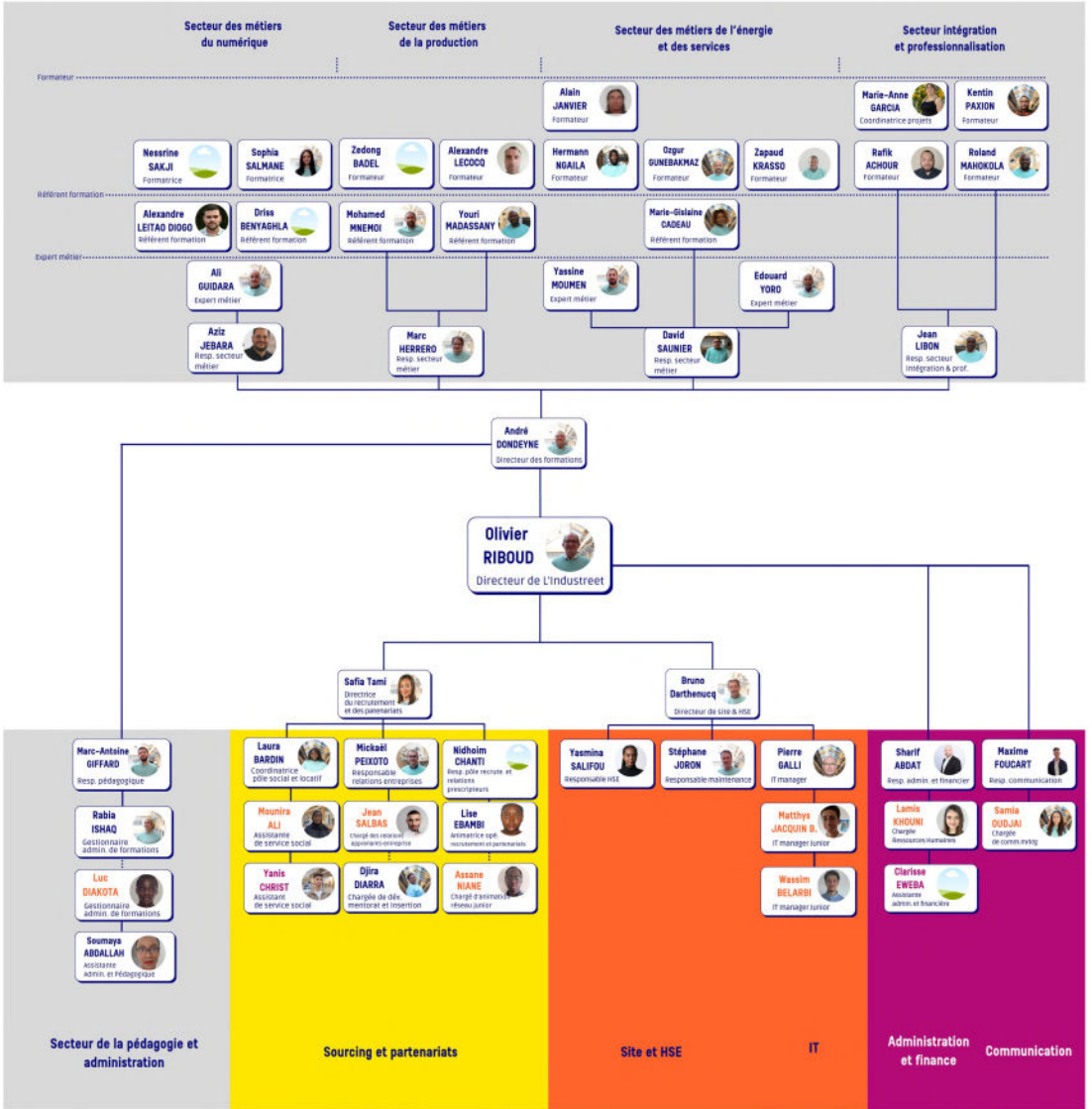
Durant l'exercice 2025, le Conseil d'administration s'est réuni deux fois, les 27 mai 2025 et le 6 octobre 2025. Les principales décisions adoptées concernent la validation des comptes 2024, la prévision de clôture de l'exercice 2025 et le budget 2026.

Le mandat des Administrateurs ainsi que ceux de la Présidente et du Trésorier ont été renouvelés lors de l'Assemblée Générale ordinaire du 12 juin 2025 pour une durée de 3 ans.

L'EFFECTIF SALARIÉ DE L'ASSOCIATION

Au 31 décembre 2025, l'effectif de L'Industreet était composé de 42 salariés et 7 alternants. La structure de l'effectif est détaillée dans l'organigramme, exposé ci-après. Par son engagement, L'Industreet donne aussi la possibilité à des étudiants de valider leur cursus académique et d'acquérir une expérience professionnelle en les accueillant en stage. En 2025, l'association a accueilli 6 stagiaires au niveau Licence ou Master. Dans le cadre du mécénat de compétences, un salarié de la société TotalEnergies a été détaché du 1^{er} janvier au 30 novembre 2025.

ORGANIGRAMME DE L'INDUSTREET



LE BÉNÉVOLAT

Le fonctionnement de L'Industreet repose également sur la contribution de bénévoles. Pour l'exercice 2025, on compte 193 actions de bénévolat pour un total de 1 860 heures. Les bénévoles sont sollicités essentiellement pour les missions suivantes :

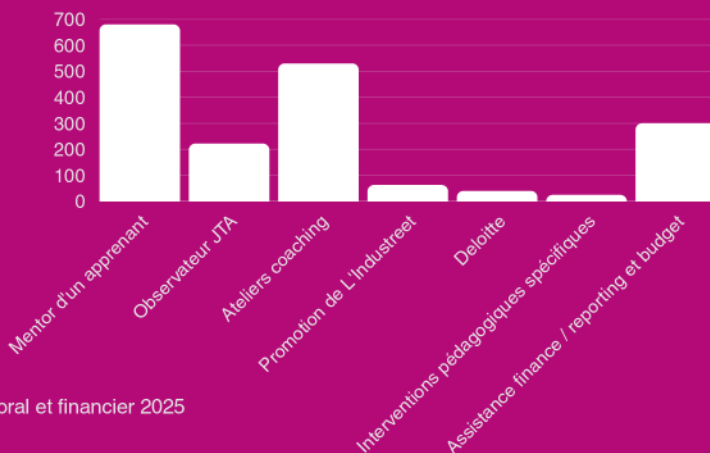
- Mentorat d'un jeune pendant son parcours à L'Industreet : 40 bénévoles mobilisés, soit un total de 680 heures de bénévolat.
- Observation et évaluation de candidats, lors des Journées Test d’Affinité (JTA) : 37 bénévoles mobilisés, soit un total de 222 heures de bénévolat.
- Participation à des actions de promotion de L'Industreet (salons, forums...) : 9 bénévoles mobilisés, soit un total de 63 heures de bénévolat.
- Accompagnement à la gestion financière et administrative de l'association : 1 bénévole mobilisé, soit un total de 300 heures de bénévolat.



Le programme “Action !”

Le programme “Action !” de TotalEnergies a permis de recruter la majorité des bénévoles pour les missions ponctuelles tels que le mentorat, les JTA ou les actions de promotion. Le partenariat “Tous Bénévoles” ainsi que notre présence sur la plateforme « Tous bénévoles » font aussi partie des leviers de recrutement des bénévoles.

Répartition des bénévoles par action :



LE MÉCÉNAT

Un avenant n°4 à la convention cadre de mécénat n°C002348 a été signé respectivement le 6 janvier pour proroger la convention cadre pour une durée d'un an à compter de son terme, soit jusqu'au 31 décembre 2025.

Dans le cadre de cette convention cadre de mécénat, L'Industreet a accordé à TotalEnergies SE, en 2025, les contreparties suivantes dans le strict respect des dispositions contractuelles et légales : mise à disposition d'espaces dédiés du campus de formation de L'Industreet, évaluée à 31 008 € pour un total de 10 événements organisés.

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Dans le cadre d'une convention de mécénat de compétences, la société TotalEnergies a détaché une personne pour accompagner L'Industreet.

À ce titre, une conventions tripartite de mise à disposition à durée déterminée a été signée :

- Une convention entre la société TotalEnergies Raffinage Chimie, un de leurs collaborateurs et L'Industreet, en date du 1er décembre 2022, pour une mission à plein temps, d'une durée de deux ans. Cette mission a été prolongée par avenant et a pris fin le 30 novembre 2025.

LES PARTENARIATS

LA CONVENTION AVEC LADOM

Depuis la signature de la convention entre L'Industreet et LADOM le 22 septembre 2023, 97 jeunes ultramarins ont été accueillis sur le campus, dont 43 ont bénéficié d'un logement au sein de Villastreet. Ce partenariat vise à renforcer l'inclusion et l'égalité des chances en facilitant l'accès des jeunes des territoires d'outre-mer aux formations aux métiers de l'industrie, favorisant ainsi leur insertion professionnelle en métropole ou dans leur région d'origine. Pour accompagner leur parcours, un dispositif de suivi personnalisé a été mis en place, comprenant des réunions d'accueil, des entretiens individuels trimestriels menés conjointement par le pôle social et LADOM, ainsi qu'un accompagnement administratif et psychologique renforcé avec France Travail Ile-de-France. Afin de s'adapter aux spécificités régionales et aux contraintes liées à la distance, le processus de recrutement a été entièrement repensé, intégrant des ajustements pour tenir compte des décalages horaires et garantir une intégration optimale des apprenants.

LA CONVENTION AVEC FRANCE TRAVAIL

Un quatrième avenant a été renouvelé, pour l'année 2025, la convention de partenariat pour la formation de demandeurs d'emploi signée le 6 novembre 2020. Le partenariat vise à permettre aux demandeurs d'emploi inscrits de percevoir une rémunération afin de participer aux formations proposées par L'Industreet et ainsi sécuriser leur parcours de formation.



EVOLUTION DE L'ORGANISATION DE NOS FILIÈRES DE FORMATIONS

L'Industreet évolue ! Jusqu'ici organisée en 5 filières métiers, nous avons choisi de franchir une nouvelle étape en nous structurant désormais autour de 3 grands secteurs stratégiques. Loin de faire disparaître l'expertise de nos 9 métiers qui constituent notre force et notre ADN, cette nouvelle organisation vise à favoriser les synergies et à harmoniser les ressources tout en équilibrant les effectifs apprenants. Une structure ainsi articulée autour de 3 secteurs :

Le Secteur des métiers du Numérique

Ce pôle regroupe nos experts de la donnée et de la modélisation. En associant le BIM Modeler (Building Information Management) et le N2I (Numérisation des Installations Industrielles), nous actons la disparition progressive de la frontière entre jumeau numérique et BIM et créons un pont entre la gestion de l'information du bâtiment et l'amélioration continue des processus industriels.

Le Secteur des métiers de l'Énergie et des Services

C'est le pôle le plus diversifié, tourné vers les solutions durables et la maintenance de proximité. Il rassemble nos compétences en énergies renouvelables (Installateurs Photovoltaïques et Infrastructure de recharge pour véhicules électriques), la gestion technique spécialisée (Maintenanciers de Stations-services), le contrôle de haute précision (Contrôleurs non destructifs) et le pilotage des services essentiels (Chefs d'Équipe Propreté).

Le Secteur des métiers de la Production

Ce secteur se concentre sur le cœur de l'activité opérationnelle. En unissant les Conducteurs de lignes de Production et les Techniciens de Maintenance Industrielle, nous permettons une continuité de service et une efficacité optimale sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

QUELQUES RÉALISATIONS

TROPHÉE SAFETY AWARDS

L'Industreet a eu l'honneur de concevoir le trophée du CEO Safety Awards de TotalEnergies, récompensant les meilleures initiatives en matière de sécurité.

De l'analyse du cahier des charges à la fabrication finale des trophées, nos apprenants ont travaillé en équipe sur un projet concret et professionnalisant, développant à la fois leurs compétences techniques et humaines.



SIXIÈME REMISE DES CERTIFICATIONS

Le 12 juin dernier, L'Industreet a célébré la réussite de ses apprenants certifiés lors d'une cérémonie riche en émotion, entourés de leurs proches, de nos équipes et partenaires.

Témoignages inspirants, discours marquants, *show* de double-dutch dispensé par l'association Fête le Mur, buffet festif et foodtruck gourmand : une soirée à l'image de cette promotion, pleine d'énergie et de fierté.



PROJET TOITURE PHOTOVOLTAÏQUE PÉDAGOGIQUE

Nos apprenants de la cohorte 33 ont relevé un défi ambitieux : concevoir un projet de charpente mêlant différents matériaux, entre technicité, créativité et travail d'équipe.

Ce chantier grandeur nature leur a permis de développer des compétences concrètes en lien direct avec les besoins du secteur, tout en avançant vers les habilitations QualiPV nécessaires au métier d'installateur et maintenancier en équipements photovoltaïques.





UNDERSOLAR

Dans le cadre du projet UnderSolar, les apprenants de L'Industreet ont collaboré avec des étudiants ingénieurs de Mines Paris - PSL et l'entreprise Lytefire autour de la conception d'un four solaire à concentration.

Un projet concret et engagé, mêlant innovation, écologie et travail d'équipe, qui a permis à nos jeunes de développer leurs compétences tout en découvrant de nouvelles façons de collaborer et d'innover.



AVERE-FRANCE

Former aujourd'hui les experts de demain, c'est aussi accompagner les grandes transitions industrielles.

En rejoignant Avere-France, l'association de référence pour le développement de la mobilité électrique, L'Industreet affirme son engagement pour une industrie plus durable et innovante.

Ce rapprochement marque une nouvelle étape dans notre volonté de connecter nos apprenants aux enjeux actuels du secteur :

- en renforçant les liens avec les entreprises de la filière,
- en participant aux réflexions et innovations de demain,
- en s'engageant activement dans les événements du réseau.

Une belle dynamique de collaboration commence entre Avere-France et L'Industreet.

LES CHIFFRES CLÉS 2025



437

candidats admis à L'Industreet
+26% par rapport à 2024

78

événements de recrutement organisés :
47 Mercredis de L'Industreet
31 Journées de recrutement

Temps moyen passé
en formation :

11.7

mois

participation à

43 forums
10 salons
26 interventions
4 webinaires

83

événements
de promotion

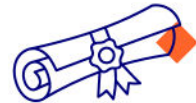
Répartition géographique

79% de nos apprenants sont
originaires d'Ile-de-France
15% sont originaires d'Outre-mer
6% sont originaires de Province

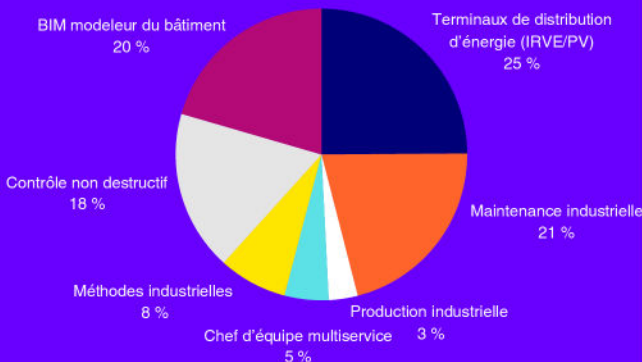


18%

seulement des apprenants qui
intègrent L'Industreet ont le bac
ou un un niveau supérieur



Répartition par métier



87,2%

de nos apprenants sont en
activité professionnelle à l'issue
de leur formation ou poursuivent
leurs études vers des diplômes
supérieurs

NOS ACTIONS



En 2025, L'Industreet a organisé 4 *job datings* des secteurs industriels et tertiaires. Au total, 120 apprenants ont participé à ces rencontres professionnelles.

Cette dynamique d'insertion s'est appuyée sur la mobilisation de 200 entreprises partenaires et la proposition de 160 stages tout au long de l'année, confirmant l'engagement de L'Industreet en faveur de l'accès à l'emploi et aux métiers de l'industrie.

JOB TRAINING & JOB DATING : DE LA FORMATION À L'EMPLOI, JUIN 2025.

Le 12 juin 2025, 25 de nos apprenants ont participé à une session de *job training* dans les locaux de TotalEnergies. Dans l'objectif d'apprendre à *pitcher* son parcours professionnel, nos futurs candidats ont pu participer à des simulations d'entretiens et recevoir de nombreux conseils de la part des professionnels présents. Dans la continuité de cette formation, ce sont plus de 60 candidats qui, le 30 juin 2025 ont participé à ce *job dating* avec des entreprises présentes dans le secteur du BIM du photovoltaïque et de l'IRVE : The City Charge, Socotec, Autel Energy Europe et Axyon ingénierie.



MANUFACTURING TOUR



En mars 2025, L'Industreet a accueilli le Manufacturing Tour, un événement dédié à la découverte des métiers de l'industrie et à la rencontre entre entreprises et jeunes talents.

Tables rondes, témoignages, échanges avec les industriels et visite immersive du campus : une journée enrichissante pour mettre en lumière les opportunités du secteur et les parcours de nos apprenants.

SHOWCASE DE LANDY



En 2025, le projet "Demain sera meilleur", mené avec le rappeur Landy, a été récompensé à trois reprises pour son approche innovante du recrutement et de l'attractivité des métiers de l'industrie.

Entre immersion sur le campus, échanges avec nos apprenants et showcase exclusif réunissant plus de 120 jeunes, cette collaboration a illustré une nouvelle façon de faire découvrir L'Industreet : plus humaine, inspirante et accessible.

CLASH OF CEO



Vendredi 13 juin, L'Industreet a accueilli le *Clash of CEO*, un tournoi de Super Smash Bros Ultimate réunissant 12 dirigeants de structures e-sport françaises, coachés par leurs meilleurs joueurs respectifs, retransmis en direct sur Twitch devant 400 spectateurs simultanés.

Grâce à la diffusion en ligne et aux hosts présents pour animer l'événement, ce rendez-vous a permis de mettre en lumière L'Industreet, notre campus et le talent de nos apprenants, notamment à travers la création du trophée officiel de la compétition.

LA VIE DES SERVICES



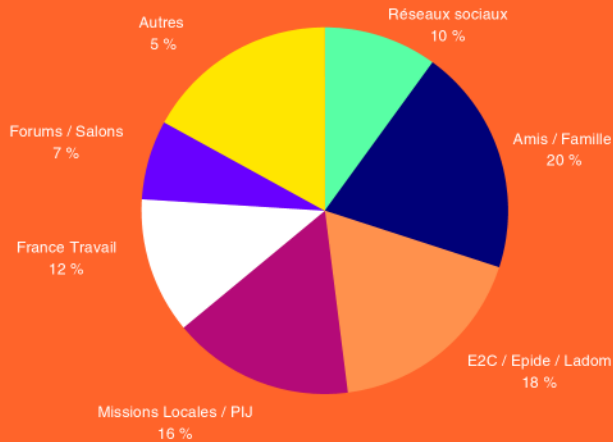
PÔLE SOURCING

L'Industreet a franchi un cap historique en 2025 : pour la première fois, nous avons atteint les 400 recrutements sur une seule année. Ce résultat est le fruit d'une stratégie de sourcing renforcée, portée par des partenariats consolidés et une présence terrain soutenue tout au long de l'année. Au total, 311 candidats ont été rencontrés lors de 34 événements distincts, tandis que 421 personnes se sont inscrites aux Journées Portes Ouvertes du Mercredi, témoignant d'un intérêt croissant pour notre offre de formation.

Ces résultats reposent sur des partenariats de fond construits dans la durée. Les Écoles de la Deuxième Chance (E2C), les Missions Locales et France Travail demeurent des relais essentiels en temps que prescripteur, orientant les candidats avec discernement vers nos formations.

Enfin, 2025 a été marquée par une avancée significative en matière d'inclusion territoriale, avec l'intégration de quinze jeunes originaires de Nouvelle-Calédonie. Pour les accueillir dans les meilleures conditions, nous avons adapté nos Journées de Recrutement (JDR) en ajustant notamment les horaires d'entretien aux contraintes du décalage horaire. Une démarche qui illustre notre volonté d'aller chercher les talents là où ils se trouvent, sans laisser la distance constituer un obstacle.

Par quel biais les apprenants ont connu L'Industreet ?



LES ACTIONS DU PÔLE SOCIAL

L'accompagnement social à L'Industreet constitue un levier essentiel pour favoriser l'insertion professionnelle des apprenants. Il a confirmé son rôle structurant en 2025 dans la sécurisation des parcours, avec 68 % des apprenants ayant bénéficié d'un accompagnement individuel ou collectif, avec une mobilisation particulièrement forte autour des enjeux de la santé (29 %), du logement (25 %) et de la gestion budgétaire (19 %), illustrant la diversité des besoins rencontrés. L'année a été marquée par plusieurs avancées significatives: l'intégration de la présentation du pôle social dès la Prépa* ; la remise au goût du jour de la newsletter sociale ; ainsi que la création de la Mission Handicap apprenante. Le Fonds Solidaire de L'Industreet a également constitué un levier concret de soutien, avec un taux d'attribution de 43 % des demandes. Enfin, la permanence psychologique a permis de répondre à des besoins ciblés.

Les perspectives 2026 s'inscrivent dans une dynamique de digitalisation et de renforcement de l'accès à l'information, avec le développement de la plateforme "Social Street", conçue comme un espace centralisé et interactif au service des apprenants, en complément de la structuration continue des accompagnements et des partenariats sociaux.

*La Prépa est une période mise à profit pour mettre en adéquation le niveau d'entrée de l'apprenant avec celui exigé par les filières choisies.

PÔLE CARRIÈRES ET INSERTIONS

Afin de préparer nos apprenants et demandeurs d'emploi aux entretiens, des simulations et coachings ont été organisés avec le soutien de partenaires bénévoles et de France Travail. Ces accompagnements, en individuel comme en collectif, ont permis à chacun de gagner en confiance et de se préparer aux enjeux du recrutement.

En 2025, L'Industreet a organisé 4 *job datings* réunissant apprenants, recruteurs et entreprises partenaires des secteurs industriels et tertiaires. Au total, 120 apprenants ont participé à ces rencontres professionnelles, avec un taux de 23 % de sorties positives vers un stage ou un emploi.

“REFONTE” DE L'ACCOMPAGNEMENT

Depuis le début de l'année 2025, le pôle Carrière & Insertion propose des cycles d'accompagnement visant à préparer au mieux les jeunes de L'Industreet à leur future entrée sur le marché du travail.

En complément des formations professionnelles dispensées sur le campus, nous avons mis en place un accompagnement transverse abordant différentes thématiques clés favorisant l'insertion professionnelle et l'autonomisation de nos apprenants.

Pour cela, nous avons développé un cycle obligatoire de quatre ateliers portant sur les thématiques suivantes : préparation du *curriculum vitae*, profil et *sourcing* LinkedIn, *pitch* professionnel et package salarial.

Ces ateliers poursuivent plusieurs objectifs :

- Homogénéiser le niveau de préparation à l'emploi des apprenants ;
- Responsabiliser les jeunes dans la construction de leur parcours professionnel ;
- Leur donner les outils et les codes nécessaires pour évoluer sereinement dans le monde du travail.

Chaque cycle est ensuite complété par des sessions de job coaching permettant aux jeunes de mettre en pratique les conseils reçus avant leur participation aux *job datings* organisés sur le campus.



ZOOM SUR L'ÉVÉNEMENT ALUMNI

Le samedi 20 septembre 2025, L'Industreet a accueilli pour la première fois nos Alumni sur le campus pour une journée placée sous le signe du partage et de la convivialité.

Au programme : témoignages, échanges sur la cooptation et le réseautage entre anciens et nouveaux apprenants.

COMMUNICATION

L'année 2025 a marqué un tournant pour la communication de L'Industreet, passant d'une logique de pure notoriété à une stratégie plus axée sur l'engagement. Cette évolution s'est structurée autour de trois axes majeurs : le rayonnement à travers des actions événementielles, la consolidation de notre e-réputation et le renforcement du lien avec nos apprenants.

Sur le plan de l'influence et du recrutement, le premier semestre a été porté par des opérations d'envergure, notamment le *showcase* de Landy. Cette initiative audacieuse a permis de jeter un pont entre l'univers industriel et les codes de la jeunesse, générant une visibilité massive sur les réseaux sociaux et facilitant la captation de nouveaux profils. Cette opération a été récompensée de plusieurs prix dont celui de l'opération d'influence de l'année dans la catégorie événementielle. Parallèlement, nous avons entamé un travail de fond sur notre image de marque numérique. La progression constante de notre note de satisfaction sur Google, passant de 3,1 à 3,8/5 en fin d'année, témoigne d'un effort collectif pour mieux valoriser l'excellence de notre accompagnement et la réalité de l'expérience vécue par nos apprenants.

La communication interne et institutionnelle n'est pas restée en marge, avec des moments forts de cohésion tels que la remise des certifications ou le Noël des salariés. Ces événements ont permis de nourrir le sentiment d'appartenance et de stabiliser une culture d'entreprise forte, indispensable à notre projet social.

Enfin, l'année s'est conclue sur une optimisation de nos outils digitaux. Nous avons procédé à une refonte de notre site internet, qui a permis une hausse des prises de contact par les jeunes. Avec un taux d'ouverture de plus de 53 %, notre newsletter est devenue un véritable rendez-vous de fidélisation pour notre écosystème. En privilégiant des contenus plus humains et des témoignages authentiques, L'Industreet aborde l'exercice suivant avec une identité numérique prête à soutenir les ambitions de développement du campus.

ZOOM SUR LE CHALLENGE CORDE DES POMPIERS DE PARIS

L'Industreet a accueilli dans son espace scénique le CHALLENGE CORDES des POMPIERS DE PARIS du secteur Paris NORD. 9 compagnies représentant 25 casernes se sont affrontées au grimper de corde lors de différentes épreuves de rapidité et d'endurance. Près de 200 pompiers hommes et femmes ont concouru dans ces épreuves physiques pour la victoire. L'esprit de compétition, l'esprit d'équipe et le dépassement de soi sont des valeurs que L'Industreet partage.





Les comptes annuels de l'exercice, clos le 31 décembre 2025, ont été établis conformément au règlement ANC n°2018-06, modifié par le règlement ANC n° 2023-03 article 5.

COMPTE DE RÉSULTAT

Pour son exercice, clos le 31 décembre 2025, d'une durée de 12 mois, l'Association a bénéficié d'un versement de 10 958 637 € de la Fondation d'Entreprise TotalEnergies dans le cadre de l'avenant n°4 à la convention cadre de mécénat signée le 8 janvier 2025 visé ci-avant, contre 10 968 009 € au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2024. Les dépenses effectuées au cours de l'exercice 2025 sont inférieures de 5,5 % au budget 2025 validé par le Conseil d'administration.

CHARGES D'EXPLOITATION

- Achats et charges externes	7 171 k€
- Impôts et taxes	367 k€
- Charges de personnel	2 881 k€
- Autres charges	59 k€
- Dotations aux amortissements	629 k€

TOTAL : 11 107 692 €

Les produits d'exploitation s'élèvent à 11 033 829 €. Le résultat d'exploitation est ainsi déficitaire de 73 863 € en 2025, contre un résultat négatif de 332 018 € en 2024.

Aucun résultat financier n'a été enregistré en 2025, comme en 2024.

BILAN

Le total de l'actif s'élève à un montant net de 4 319 276 € dont 2 277 418 € au titre des immobilisations. Les fonds propres s'élèvent à un montant de 2 426 821 €

IMMOBILISATIONS

Les investissements au titre de l'exercice 2025 s'élèvent à 0€.

Le tableau ci-dessous traduit le détail de nos immobilisations brutes.

IMMOBILISATIONS

- Immobilisations incorporelles	1 113 k€
- Immobilisations corporelles – Installations techniques, matériels et industriels	2 772k€
- Autres immobilisations corporelles	1 813 k€
- Immobilisations corporelles – En cours	0 k€
- Immobilisations financières	0 k€

TOTAL : 5 698 550 €

Les immobilisations incorporelles correspondent :

- aux développements du site internet de l'Association, ayant pour but de promouvoir le projet, d'attirer des candidats ;
- au développement des parcours et supports pédagogiques des futurs apprenants.

Les immobilisations corporelles correspondent à l'aménagement du campus pour en faire un centre de formation avec des équipements dotés des dernières technologies.

Les autres immobilisations corporelles correspondent principalement à des outils de digital training.

LES PERSPECTIVES 2026



L'année 2026 permettra de célébrer les 5 ans de l'arrivée des premiers apprenants à L'Industreet sous la forme de plusieurs événements institutionnels et festifs dont la septième cérémonie de remise des certifications lors de laquelle l'ensemble des anciens apprenants de L'Industreet ainsi que les parties prenantes ayant permis son essor seront conviés.

Dans une perspective d'amélioration continue liée à la réalité du terrain et compte tenu de l'évolution du marché du travail, l'année à venir sera l'occasion de mettre à jour l'étude initiale faite sur les métiers en tension qui a permis d'identifier les formations actuellement dispensées à L'Industreet. Ainsi, nous allons diligenter une enquête statistique sur les métiers en tension dans l'industrie afin d'identifier : d'une part les métiers qui pourraient donner lieu à la création de nouvelles filières à L'Industreet et d'autre part de conforter, de redimensionner voire de supprimer celles qui n'offriraient plus suffisamment de chances à nos apprenants d'être embauchés.

AUTRES ÉVÉNEMENTS DEPUIS LA CLÔTURE DE L'EXERCICE

Entre le 1er janvier 2026 et la date d'établissement du présent rapport, aucun événement important susceptible d'avoir un impact significatif sur les comptes n'est à signaler.

Le Conseil d'administration invite l'Assemblée générale ordinaire à bien vouloir approuver les comptes annuels de l'exercice, clos le 31 décembre 2025, tels qu'ils sont présentés, et à adopter les résolutions qui sont soumises à son vote.

Le A

L'INDUSTREET

2 rue Joséphine Baker - 93240 Stains
www.lindustreet.fr



Une initiative de



TotalEnergies
FONDATION